CITY-INITIATIVE-DONAUWÖRTH e. V.

Gemeinsamkeit macht stark!

Infomappe

Schon dabei?

www.cid-donauwoerth.de

City-Initiative-Donauwörth e.V. (CID)

Die City Initiative Donauwörth e.V. hat sich zum Ziel gesetzt die Nutzungsvielfalt der Donau-Stadt zu bewahren und zu stärken, das positive Image zu steigern und in die Öffentlichkeit zu tragen, um somit die Besucherzahl und deren Aufenthaltsdauer zu erhöhen.
Als Vereinigung aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, Handwerk, Industrie und Immobilieneigentum setzt die City Initiative Donauwörth die Interessen der über 230 Mitglieder zielgerichtet um.
Jeder Euro, der als Mitgliedsbeitrag der CID zufließt, wird durch die Stadt Donauwörth verdoppelt.

CID-Vorstand:

Christiane Kickum
Geschfd. Vorsitzende
Stadt Donauwörth
Tel: 0906 / 789-700
E-Mail: Christiane.kickum@donauwoerth.de

Florian Britzelmeir
Vorsitzender
Tel: 0906 / 6007
E-Mail: f.britzelmeir@britzelmeir.com

Armin Schnabel
Schatzmeister
Geschäftsführer „Goldener Hirsch Donauwörth“
Tel: 0176 / 735 204 27
E-Mail: buero@goldener-hirsch-donauwoerth.de

Tobias Merkle
Schriftführer
Merkle Druck + Service
Tel: 0906 / 8005
E-Mail: t.merkle@merkle-druck.de

Birgit Rößle
Wirtschaftsreferentin und Innenstadtbeauftragte, Stadträtin
Tel: 0906 / 99 98 94 04
E-Mail: birgit.roessle@web.de

CID-PROJEKTE UND

EHRENAMTLICHE PROJEKTLEITER 2026

Projekt	Projektleiter
Gesundheits- und Bewegungstage	Juliana Vendice
donauwörther 10er / Maimarkt	Ulrike Steger
Donauwörther Weihnacht / Spätjahr	AG, CID
Flohmarkt auf dem WOHA Parkplatz	Günther Zwettler
Gastronomie	Armin Schnabel
Handwerkertage	Raimund Brechenmacher
Häkelgruppe	Birgit Rößle
Inselfest	Robert Heinrich, Michael Wanke
Kinder- und Jugendtag	Harald Altstetter
Kunst- und Lichternacht	Alex Orgis
Maimarkt	Ulrike Steger
Mitgliederwerbung und –betreuung	Thomas Schwair
Ökomarkt	Ralf Schmidtkunz
Oldtimertag	Peter Hurle
Osterbrunnen	Birgit Rößle
Schmankerltour	CID
Stadtladen	Hubert Gerstmeier
Weißes Picknick	CID

Jahresprogramm 2026 - Termine - ENTWURF

Stand April 2026 / Änderungen möglich

	24.01. Faschingsumzug
26.02.	Schmankerltour
14.03.	Eröffnung Wochenmarkt Reichsstraße
14. / 15.03.	Ostereiermarkt mit Einkaufssonntag
15.03. - 12.04.	Geschmückte Osterbrunnen
16.04.	Schmankerltour
09.05. - 10.05.	Maimarkt mit Einkaufssonntag und Europawochenende
23.05.	Kinder- und Jugendtag (Tag des Ehrenamts)
03. - 06.06.	Inselfest
	DONauwörth Open Air bis 19.7. Hlg Kreuz Wiese
	24. bis 26.07. Schwäbischwerder Kindertag
07.08.	Weißes Picknick
29.08.	Oldtimertag
27. – 29.08.	Flohmarkt in der Bahnhofstraße
	12.09. Clean Up Day
12.09.	Mädels Flohmarkt
12.09.	Gesundheits- und Bewegungstag
10.10. – 11.10.	Herbstmarkt mit Einkaufssonntag
07.11.	Kunst- und Lichternacht mit Mitternachtsshopping
ab 19.11.	Aktionen im Rahmen „Donauwörther Weihnachtsduft“

Mitgliedervorteile

- Fortlaufende Information über stadt- und einzelhandelsrelevante Themen
- kostenlose Teilnahme beim „donauwörther 10er“, verminderte Aufwandsentschädigung von 1% des Umsatzes (statt 5%) beim City-Gutschein
- branchenübergreifendes Netzwerk Donauwörther Akteure
- kostenlose kompetente Beratung und Moderation
- effiziente Lobbyarbeit
- Möglichkeit der aktiven Mitwirkung in einer starken Solidargemeinschaft
- uvm.

Mitgliedervorteile im Bereich Medien

Website www.cid-donauwoerth.de:

- Eintrag auf der Homepage in der Rubrik **„Mitglieder“** mit Beschreibung des Unternehmens und Verlinkung.
- Eintragen von eigenen **Veranstaltungen** auf der Website. Bitte lassen Sie uns auch hier alle Infos, Bilder, PDF´s etc. zukommen, damit wir das Angebot einstellen können.
- **„Online-Schaufenster“**:
  Im Internet erst nach Produkten und Dienstleistungen suchen und sie dann vor Ort in den Geschäften kaufen – auch so kann modernes Einkaufen aussehen. Beste Unterstützung dafür bietet das „Online-Schaufenster“ auf unserer Homepage: www.schaufenster-donauwoerth.de. Als Mitglied erhalten Sie hier kostenlos den Premiumeintrag.
- **„Newsletter von Mitgliedern für Mitglieder“**, der an über 230 Mitglieder versendet wird mit Aktionen in ihrem Betrieb.
- **Neues Format auf unseren Social-Media-Kanälen:**
  Seit 2025 haben wir uns, um unsere Social Media Accounts lebendiger zu gestalten, mehrere neue Formate entwickelt. Unter anderem auch das Format **#DonauwörthErleben**. Das Format umfasst neben Umfragen via Story auch ein Reelformat: Dabei wird ein Geschäft, Lokal oder Hotspot vorgestellt mit 2-4 Interviewfragen und Aufgreifen der Atmosphäre und ein paar Impressionen.

  Ziel ist die Vorstellung lokaler Betriebe, Gastronomie & Hotspots, den lokalen Einkauf stärken & CID-Mitglieder sichtbar machen. Dadurch wird nicht nur die Vielfalt Donauwörths gezeigt, sondern es werden vor allem auch persönliche Geschichten & Gesichter hinter den Geschäften gezeigt und erzählt. Die Botschaft: Wer lokal kauft, unterstützt persönliche Beratung und eine lebendige Innenstadt.
-

- Sie als Mitglied haben die Chance dieses Angebot zu nutzen. Dafür wird ein circa 30-minütiger Termin ausgemacht. Sie bekommen vorab ein kleines Briefing und können die Antworten auf die Fragen vorbereiten.
-
- **Beispielvideos:**
- #DonauwörthErleben mit CanaCafé: https://www.instagram.com/reel/DRyxrcTDPoa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- #DonauwörthErleben mit Nicolas Greno: https://www.instagram.com/reel/DOGh2sZjB91/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- #DonauwörthErleben mit Stiftung Sankt Johannes: https://www.instagram.com/reel/DU2xv1AjKg_/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- #DonauwörthErleben mit Radverleih Donauwörth: https://www.instagram.com/reel/DUkr2zAjCFd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Rabatt bei Anzeigenpreisen:

30 % bei der Anzeigenschaltung im „Donauwörther Anzeiger“
20 % bei der Sonderveröffentlichung der CID in der Donauwörther Zeitung
20 % Sonderrabatt bei Radio Schwaben
10 % bei der Anzeigenschaltung im „blättle“

Auch bei CID eigenen Veröffentlichungen erhalten Mitglieder einen Sonderpreis bzw. diese stehen nur für Mitglieder zur Verfügung.

donauwörther 10er / Donauwörther City-Gutschein
Kurzkonzept

1. Ausgangssituation

Gebündelte Einkaufsgutscheine sind ein wichtiges Instrument der Kundenbindung für einen Standort, aber auch für den einzelnen Betrieb. Etwa 20% des Weihnachtsumsatzes im deutschen Einzelhandel werden über Gutscheine erwirtschaftet. Der Handelsverband Deutschland bestätigt die wachsende Popularität von Gutscheinen und geht von einem Gutscheinumsatz in Höhe von drei Milliarden Euro im Weihnachtsgeschäft aus.1 Diese Erträge sollen in Donauwörth bleiben und nicht in andere Städte abfließen.
Der *donauwörther 10er* bzw. der City-Gutschein binden in nicht unerheblichem Maße Geld an den städtischen Wirtschaftskreislauf, wodurch die lokale Gemeinschaft gestärkt wird. Diese schöne Münze, die auch auf dem City-Gutschein-Design Platz gefunden hat, stärkt ebenfalls das Gemeinschaftsgefühl und die Bindung an die Historie der Stadt.

2. Abwicklung

Der *donauwörther 10er* sowie der City-Gutschein funktionieren wie ein „normaler“ Geschenk-Gutschein, nur dass sie in verschiedenen gekennzeichneten Geschäften und Betrieben eingelöst werden können. Der Vorteil für den Schenkenden ist, dass er sich beim Kauf nicht für ein Geschäft entscheiden muss. Der Beschenkte hat die freie Auswahl unter den teilnehmenden Unternehmen und findet so genau das Richtige.
Der Donauwörther City-Gutschein ergänzt den wertigen donauwörther 10er* um die digitale Variante und kann u.a. als steuerfreier Sachbezug für Mitarbeiter eingesetzt werden.
Selbstverständlich verkauft jedes Geschäft auch weiterhin seine eigenen Geschenkgutscheine. Neben einigen Betrieben, sind die „neutralen“ Verkaufsstellen die Raiffeisen-Volksbank und die Tourist-Info im Rathaus.
Akzeptanzstellen sind nicht nur Handel und die Gastronomie, sondern auch Dienstleister oder Handwerker.

3. Modalitäten

Clearing-Stelle für den *donauwörther 10er* ist die Raiffeisen-Volksbank, für den City-Gutschein die CID über das Online-Portal. Akzeptanzstellen werden an der Eingangstür per Plakette kenntlich gemacht. Zusätzlich werden die teilnehmenden Gewerbetreibenden und Verkaufsstellen auf der CID-Homepage bzw. beim City-Gutschein zusätzlich in der App aufgeführt.
Die angenommenen Taler werden mit einem Formular zur Raiffeisen-Volksbank gebracht. Diese überweist den entsprechenden Betrag auf das angegebene Konto. Beim City-Gutschein erfolgt dies digital über die App, die Überweisung erfolgt durch die CID.

[1] HDE, 2014

City-Initiative-Donauwörth e.V. (CID)
Geschäftsstelle im Rathaus
Rathausgasse 1
86609 Donauwörth

A n t r a g

AUF AUFNAHME IN DIE CITY-INITIATIVE-DONAUWÖRTH (CID) GEMÄß § 3 ZIFF. 2 DER VEREINSSATZUNG

Hiermit beantrage ich, dass nachfolgend genannte Firma / juristische Person / Privatperson zum ..... in die City-Initiative-Donauwörth e.V. (CID) aufgenommen wird.

_____

Name der Firma, juristischen Person, Privatperson

_____

ggf. vertreten durch

_____

Straße

_____

PLZ, Ort

_____

Tel Fax

_____

E-Mail-Adresse

_____

Ort, Datum Unterschrift

Daten

1. Ich habe einschließlich meiner Person _____ **Vollbeschäftigte** gem. § 1 BO und gehöre folgender Gruppe an: _____
   (Vollbeschäftigte sind die mit voller tarifvertraglich festgelegter oder voller im Betrieb geltenden Arbeitszeit Beschäftigte. Teilzeitbeschäftigte werden in Vollbeschäftigte umgerechnet. Die Firmen-inhaber gelten als Vollbeschäftigte. Auszubildende werden nicht mitgerechnet.
   § 2 BO = Einzelhandelsunternehmen, Gastronomie, § 3 BO = Private Dienstleister, Banken, Autohäuser u. ä., § 4 BO = Industrie, Handwerk, § 5 BO = Haus- und Immobilieneigentümer)

2. Nur wenn bei Ziff. 1 **„Einzelhandelsuntern.“** oder **„Gastronomie“** eingetragen:
   Mein EZH-Geschäft/Lokal hat _____ m² Verkaufs- bzw. Gastraumfläche.

3. Nur wenn bei Ziff. 1 **„Haus- und Immobilieneigentümer“** eingetragen:
   Meine Mitgliedschaft bezieht sich auf folgende(s) Objekt(e) (Str., Hs. Nr.)

   _____

   Daraus ergibt sich ein Mitgliedsbeitrag von …….. € p.a.

4. O Ich nehme beim *donauwörther 10er* als Akzeptanzstelle (keine zusätzlichen Kosten, Nennung im Flyer und auf der Website) und beim Donauwörther City-Gutschein als Akzeptanzstelle teil (1 % des Umsatzes fällt als kleine Aufwandsentschädigung bei Mitgliedern an; sonstige Kosten übernimmt die CID)

5. Ich würde mich gerne bei folgenden Themen einbringen:

   _____

   O Ich bin einverstanden, dass die City-Initiative-Donauwörth e.V. meine Daten speichert, auf der Website veröffentlicht und per E-Mail/Telefon/Fax Informationen übersendet.

Firma:

_____

_____

(Ort, Datum) (Unterschrift)

CID – Mitglieder

Stand August 2026

Abel + Ruf GmbH

Abdichtungssysteme Häusler

Abnehmen im Liegen Donauwörth

Allianz Granecki und Tschech GbR

Altstetter Druck GmbH

Anton Storr Mode GmbH & Co. KG

Anwaltskanzlei Dr. Rosskopf Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Arbeitsmedizinischer Dienst Scheller

Atriumdocs Dres. med. Birgitt und Michael Mertin

Audilogik GmbH

AUGENBLICK

Authentisches Reiki, Peter Hofmann

Auto König GmbH & Co. KG

Auto Kraus GmbH

Autohaus Randi GmbH & Co. KG

Autohaus Straub

Bäckerei Götz

Bäckerei Schlegl

ETL Bauch & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH

BAUR OPTIK AG & Co. KG

bauroom GmbH & Co. KG - colore farbshop

Bender Diamanttechnik GmbH

Bestattungsdienst Ordemann GmbH

Bettendorf Irmengard

Biergarten Schweizerhof

Bistro MEXX

Blumen Selzle

Blumenhexen, Käser Anja und Eigenberger Eva GbR

BOOM – The Tattoo Company GmbH

Brechenmacher GmbH

Brillenmeister im Ried

Britzelmeir

Buchhaus Greno

Café Bistro Simple

Café la Kami

Cana Café

Center Apotheke Donauwörth
Christbaum Scherer
Close Protection International
CMOLL Mode & Design
Commerzbank AG
Computerstudio Dieter Deg & Achim Schubert
Cosmos Brandschutz & TOMA Dienstleistungen
Crepes and More
CROSS DEFENCE SCHOOL
d´r Platzhirsch
DanceVision
DaNiels Kerzenatelier
Danubio – Tagen, Feiern, Schlafen
DeKopool Werbegestaltung
Demharter Rieger Müller & Partner GbR
Dengler – Spirituosen und Getränke aller Art, Partyservice, Groß- und Einzelhandel e.K.
DERPART Reisebüro Freissle
Designbüro-DFK
Deutscher Alpenverein – Sektion Donauwörth e.V.
dieMAYREI GmbH
dmd Veranstaltungstechnik
doubles Eventagentur GmbH
Donau-Ries-Medien GmbH
Donauwörther Zeitung
Dr. Schnitzer Rechtsanwalts GmbH
DS Service Haus und Handwerker Service
Dumberger & Ferber Steuerberatungsgesellschaft mbH & Co. KG
EloTec Elektrotechnik GmbH
Eiscafé Venezia
Element Haar by Isabella
Ellivie – Eileen Göttler
e-motion e-Bike Welt Donauwörth
Ergotherapie - Coaching - Betriebliche Sozial- u. Suchtberatung, Anja Claudia Sommer
Eventgastronomie Lorenz Gumpp
Experience Party Management
Expert Arndt
Fair Fitness GmbH

Fa. Ferber
FinLers GmbH
Fischbraterei Peter Alt
Flori´s Bluamalon
Flori´s Tee und Schmankerl
Freiraum Donauwörth
Friedel GmbH
Friseur im Ried
Friseur Lang
Frisuren Galerie
Gebäudeservice Stein
Geppert Schreinerei GmbH
Gerstmeier Hubert
Geschenke aus Holz – Andreas Walda
Getränkeausschank Christoph Lechner
Glanzpunkt
Glas Strobl
Goldener Hirsch
Grill Roma
Hauser Repro GmbH
hautnah
HB Hielscher & Besser Steuerberatungs GmbH und JuS RAe Schloms und Partner
Heckel GmbH
Hitradio RT1 Nordschwaben
HK-Events
HLS Werbung GbR
Hotel zu den Drei Kronen
Hotel im Ried
Hörgeräte Seifert
Huckleberryking Media GmbH
Huiss Dental-Labor
Hunkemöller Donauwörth
Imkerei Horn
Immobilien Mader
Infodataplan
Johanniter-Unfallhilfe e. V., Regionalverband Bayerisch Schwaben
Josef Mergel GmbH
Josef Gaag Veranstaltungstechnik

Juwelier Wagenknecht
Kaufhaus Woha
Kiosk am Baggersee
Kiwanis-Club Donauwörth
Kleinle – mit Genuss
Kolping Akademie Donauwörth
KWS - Kreativ im Krater
Kulinarium zu Werd e. V.
Kunz Werbetechnik
Laboratorium Soluna Heilmittel GmbH
La Casa Della Pizza
Lebedew Haustechnik GmbH
Lebenshilfe Donau-Ries e.V.
Lechwerke AG Kundenforum Donauwörth
Leinfelder GmbH
Lino Bars
Link-Reisen
Living Garden Gartengestaltung
Löwen-Apotheke
Ludwig Immobilien
Maximilium Apotheke
Media Markt GmbH
Merkle Druck und Service GmbH & Co. KG
Mind & Soulcare Annabell Reinhard
Mio Tagesbar
Mobilcom-Debitel Shop Donauwörth
Mobile Massage Lutzeier
Mrasek Johann Malerbetrieb
myFITNESS
Musaeus Dr. Stefanie und Thomas
Niedermeier Georg
Notar Dr. Auer
Opelfreunde Donauwörth
Optik Zellner
Papier Hartmann
Parkett- und Fußbodentechnik
Partyservice Markus Müller
Patch Werkstatt

Paukis Tanzschule
Petra Heinle Mode & Geschenkideen
Plotting Pandas
R&M Pfaller Baumaschinen GmbH
Private Praxis für Physiotherapie + Naturheilkunde, Doris Marchadier
Planen-Zelte-Sattlerei Kunz
Posthotel Traube
Praxis für Ergotherapie Wollbold
Premium Personal GmbH
Proeller GbR
profiMedien: net GmbH
Radio Schwaben GmbH
Radverleih Donauwörth
Raffaello Donauwörth
Raiffeisen-Volksbank Donauwörth eG
RE/MAX Wohnglück
Reifen Lebedew GmbH
Reisestudio Klauser GmbH
Reisewelt 24
Restaurant Mythos
Restaurant „Wie bei Oma“
Rohr-Optik
Salon Zeitlmann GmbH
Schlosserei Hofer
Schmid Hildegard
Schneid Hubert
Schneider Fahrzeugteile e.K.
Schokofrüchte Sandra Kreischer
Schröttle Petra
Schröttle Thomas
Second Lifestyle
Seefried Herrenmode GmbH
SEMSI Lackierungen
s´kleine Café
Skifit Premium fit & spa
SOMMERBILD
Sparkasse Nordschwaben
Stadt Donauwörth

Starclub Donauwörth
Stiftung Sankt Johannes
Studio Piccola Ferienwohnung
Studio Sonne, Mond und Sterne
Straulino KG
Streb Orthopädie - Schuhtechnik
Strobel Josef Bauunternehmen
Strupp GmbH
SuSu Näh- und Kreativ Akademie
Süßwaren Alexander Kreischer
Süßwaren P. u. L. Kreischer
Tanzschule SALSA IN DONAUWÖRTH
Textilpflege Dinger
Top Bike Brachem Radsport GmbH
top-Parfümerie GmbH
Total Tankstelle Manfred Rauch
TQM-LINE
Tradizione De Pizzol
TUI TRAVELStar Reisebüro Sigel
Unger Raumgestaltungs GmbH
uniVersa Versicherungen/Vorsorge Ullmann & Team
Via Del Gusto
Vita-Hair GmbH (Velly)
Vermögensberatung Donauwörth
VML-Versicherungsmakler Leberle
Vogt Gastro GmbH
Volkshochschule Donauwörth
Von Poll Immobilien
Webprojekt Donauwörth
Weltladen Donauwörth
Wiebe Theresa, Physiotherapie – Online Workout etc.
Wintec Autoglas Donauwörth
Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH
Yogi´s Indisches Restaurant
Zimmerei Motz
Zum Bären
Zweirad Hösl
Zweirad Uhl

City-Initiative-Donauwörth e.V. (CID)

BEITRAGSORDNUNG
gem. § 5 Ziff. 1 i. V. m. § 11 Ziff. 2 f der Satzung

Der Verein City-Initiative-Donauwörth (CID) finanziert sich in erster Linie durch Mitgliedsbeiträge. Die Mitgliederversammlung beschließt daher gemäß § 5 Ziffer 1 i. V. m. § 10 Ziffer 2 f der Vereinssatzung folgende **Beitragsordnung:**

§ 1

Beitragspflicht, Geschäftsjahr

Beitragspflichtig sind alle, die nach § 3 der Vereinssatzung die Mitgliedschaft in der CID er-worben haben.

Die Beitragspflicht beginnt mit dem Monat, in dem das Mitglied in den Verein aufgenommen wird. Für das laufende Geschäftsjahr fallen die entsprechenden Zwölftelanteile an.

Die Beitragshöhe richtet sich nach der Zugehörigkeit zu der für das jeweilige Mitglied typischen Gruppe und den für diese Gruppe festgelegten Beitragssätzen. Der Mindestbeitrag beträgt 100,00 EURO.

Bei der Beitragsberechnung werden, soweit zutreffend, Teilzeitbeschäftigte in Vollbeschäftig-te umgerechnet; der sich ergebende Wert wird nach unten gerundet. Vollbeschäftigte sind Beschäftigte, die mit der im jeweils gültigen Tarifvertrag festgelegten oder der für den Betrieb geltenden regelmäßigen Arbeitszeit beschäftigt sind. Die Firmeninhaber gelten als Vollbeschäftigte, Auszubildende werden nicht mitberechnet.

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

§ 2

Einzelhandelsunternehmen, Gastronomie

Für die Mitglieder der Gruppen „Einzelhandelsunternehmen“ und „Gastronomie“ setzt sich der jährliche Mitgliedsbeitrag zusammen aus

50,oo EURO je Vollbeschäftigtem und
1,oo EURO je Quadratmeter Verkaufs- und Gastraumfläche.

§ 3

Private Dienstleister, Banken, Autohäuser u. ä.

Für die Mitglieder der Gruppen „Private Dienstleister“, „Banken“, „Autohäuser“ und von ihrem Charakter her diesen ähnlichen Unternehmungen setzt sich der jährliche Mitgliedsbeitrag zusammen aus

50,oo EURO je Vollbeschäftigtem.

§ **4**

Industrie, Handwerk

Für die Mitglieder der Gruppen „Industrie“ und „Handwerk“ setzt sich der jährliche Mitgliedsbeitrag zusammen aus

je 10,oo EURO für den 1. bis einschließlich 50. Vollbeschäftigten,
je 5,oo EURO für den 51. bis einschließlich 100. Vollbeschäftigten und
je 1,oo EURO ab dem 101. Vollbeschäftigten.

§ 5

Haus- und Immobilieneigentümer

Für die Mitglieder der Gruppe „Haus- und Immobilieneigentümer“ setzt sich der jährliche Mitgliedsbeitrag zusammen aus

100,00 EURO pro vom Mitglied benannten Objekt (z.B. Kapellstraße 1).

Haus- und Immobilieneigentümer sind beitragsfrei, wenn sie bereits in einer in den §§ 2 bis 4 angeführten Gruppe beitragspflichtig sind.

§ **6**

Fördermitglieder

In Ausnahmen kann durch einstimmigen Beschluss des Vorstands ein individueller Mit-gliedsbeitrag für Fördermitglieder festgelegt werde n.

§ **7**

Inkrafttreten

Die Satzungsänderung tritt am 1. Juni 2016 in Kraft.

Donauwörth, den 11. Mai 2016

Joachim Tomaschewski
Vorsitzender

Christiane Kickum
Vorsitzende

City-Initiative-Donauwörth e.V. (CID)

Beitragsordnung – Beispiele

Nachfolgend einige Beispiele und Erläuterungen zu den Mitgliedsbeiträgen:

1. Die Beitragsberechnung richtet sich u.a. nach Vollbeschäftigten, wobei Teilzeit-beschäftigte in Vollbeschäftigte umgerechnet werden (s. § 1 der Beitragsordnung).

2. Bei den Gruppen „Einzelhandelsunternehmen“ und „Gastronomie“ werden in die Berechnung nur die Verkaufs- bzw. Gastraumflächen einbezogen. Sozialräume, Büroräume, Lagerflächen usw. zählen nicht mit.

   Beispiel:

1 Geschäftsinhaber, 1 Vollbeschäftigte (2 x 50 €)	100 €
100 m² Verkaufsfläche	100 €
Beitrag	**200 €**

   Beispiel:

1 Gastronom, 5 Teilzeitbeschäftigte (½)	
werden abgerundet auf 3 x 50 €	150 €
100 m² Gastraumfläche	100 €
Beitrag	**250 €**

3. Bei der Gruppe „Private Dienstleister“ (z.B. Ärzte, Apotheker, Ingenieure usw.) werden nur der „Inhaber“ und die Beschäftigten mit je 50 € pro Vollbeschäftigten berechnet.
   Das gleiche gilt für die Gruppe „Banken“, wobei hier als Beschäftigte nur die explizit für den Standort Donauwörth Tätigen berechnet werden; Beschäftigte mit zentralen Diensten bzw. mit Aufgaben für Geschäftsstellen außerhalb Donauwörths werden nicht mitgerechnet.

Bei der Gruppe „Autohäuser“ werden ebenfalls Inhaber und Vollbeschäftigte á 50 € berechnet. Unabhängig davon ob die Beschäftigten im Verkauf, im Büro oder in der Werkstatt tätig sind. Verkaufs- und Ausstellungsflächen bleiben unberücksichtigt.

4. Für die Gruppen Industrie und Handwerk gilt eine Staffelung nach Vollbeschäftigten.

   Beispiel:

15 Vollbeschäftigte (15 x 10 €)	**150 €**

   Beispiel:

70 Vollbeschäftigte (50 x 10 €)	500 €
(20 x 5 €)	100 €
Insgesamt	**600 €**

5. Haus- und Immobilieneigentümer bezahlen für ein Objekt 100 € Beitrag. Sie sind aber beitragsfrei, wenn der Hauseigentümer bereits einer anderen in der Beitragsordnung genannten Gruppe (z.B. als Gastronom) angehört und einen Bei-trag bezahlt.