

City-Initiative-Donauwörth und Donau-Ries-Aktuell suchen den Donauwörther Fashion Star 2019

Im Herbst 2019 geht die Suche nach dem Donauwörther Fashion Star in die vierte Runde. Auch in diesem Jahr dürfen Frauen und Männer teilnehmen und in den Wettkampf um den Titel des Donauwörther Fashion Stars treten. Ab Montag, 9. September können sich alle Shoppingbegeisterte online bewerben.

5 Kandidaten – 55 *donauwörther 10er* – 4 Stunden – 1 Fashion Star

Angelehnt an die bekannte TV-Sendung „Shopping Queen“, werden auch in diesem Jahr wieder fünf Kandidaten mit 550 Euro Shoppinggeld in Form von *donauwörther 10er* ausgestattet. Die Aufgabe: In vier Stunden in den CID-Mitgliedergeschäften nach dem perfekten Look – passend zum noch geheimen Motto – zu suchen, um die Konkurrenten vom Outfit zu überzeugen.

Männer sind gefragt!

Auch in diesem Jahr sollten sich nicht nur modebewusste Frauen bewerben – die CID sucht auch Männer, die zeigen können, dass sie das richtige Händchen bei der Outfitwahl haben.

Bewerbung online oder beim Herbst- und Regionalmarkt

Ab Montag, 9. September können sich shoppingbegeisterte Frauen und Männer ab 18 Jahren, unabhängig von Alter oder Konfektionsgröße, Stil und Look online bewerben unter: www.cid-donauwoeth.de. Am Sonntag, 13. Oktober gibt es die Möglichkeit die Bewerbung am Herbst- und Regionalmarkt auszufüllen.

Alle Interessierten, die auf den Titel des Donauwörther Fashion Stars hoffen, können sich dort am Stand von Donau-Ries-Aktuell bewerben und Bewerbungsfotos machen lassen. Die Online-Bewerbungsfrist endet am Abend des 13. Oktober.

Shoppingwoche im November – Finale bei der Lichternacht

Für die Teilnahme sollten die Kandidaten etwas Zeit mitbringen. Vom 4. bis zum 8. November tritt jeweils ein Kandidat pro Tag an, welcher abends von seinen Konkurrenten bewertet wird. Täglich werden dann Impressionen der Shoppingtouren auf www.fashionstar-donauwoerth.de, www.donau-ries-aktuell.de und unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Die große Siegerehrung findet am Samstag, 9. November um 20 Uhr bei der Donauwörther Lichternacht statt. Als Preise winken der Titel des Donauwörther Fashion Stars und ein toller Hauptgewinn.

Projekt aus Liebe zum regionalen Einzelhandel

Für den CID-Projektleiter und Donau-Ries-Aktuell Geschäftsführer Matthias Stark ist das Konzept in den letzten drei Jahren perfekt aufgegangen. „Die Kandidaten haben bewiesen, dass man sich in Donauwörth zu jedem Anlass toll einkleiden und stylen kann und das auf kurzen Wegen in der Innenstadt!“, sagt er. „Auch die CID-Mitgliedsgeschäfte waren im letzten Jahr vom Konzept begeistert, denn das Projekt zeigt Donauwörth als attraktive Einkaufsstadt. Wir haben wirklich tolle Einzelhändler vor Ort“, so Christiane Kickum, geschäftsführende Vorsitzende der City-Initiative-Donauwörth (CID).

Mehr zum Donauwörther Fashion Star

- www.fashionstar-donauwoerth.de
- Facebook: [Donauwörther Fashion Star](#)
- Instagram: [donauwoerther.fashion.star](#)